

INFORMAZIONI PERSONALI

Annamaria Maggiore



Iscrizione Ordine dei Giornalisti della Puglia: Giornalista pubblicista, Tessera n. 129783

Data di nascita 01/05/1979 | Nazionalità Italiana

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO

Data journalism specialist

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
E POSIZIONE RICOPERTA

Esperienza consolidata nel settore del turismo e della cultura, con specializzazione in: analisi della domanda e dell'offerta turistica, marketing territoriale e posizionamento di brand, data journalism e comunicazione istituzionale, project management e progettazione europea, collaborazioni accademiche e redazione di rapporti istituzionali.

Giornalista pubblicista, esperta in gestione e interpretazione di dati complessi e loro diffusione tramite report, studi, strumenti digitali e canali media. Competenze trasversali in formazione, coordinamento progettuale, mappatura dei sistemi turistici e valutazione dell'impatto socio-economico delle politiche pubbliche. Gestione delle piattaforme digitali e degli ecosistemi regionali CRM (Customer Relationship Management), l'insieme di strategie, software e strumenti utilizzati dall'Assessorato regionale al Turismo per gestire e analizzare le interazioni con i clienti.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(dal 2011 – attualmente)

Regione Puglia
Aret, Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

Analista senior presso l'Osservatorio Regionale del Turismo

Periodo: Gennaio 2011 - in corso

Sede: Bari (Fiera del Levante)

Attualmente Funzionario D3 - EQ (Elevata Qualifica - Responsabile Data Analysis e Pianificazione Strategica Data Driven)

Principali attività:

Conduzione e disseminazione di analisi e studi che descrivono le dinamiche dell'offerta e della domanda turistica pugliese. Redazione integrale dei "Rapporti annuali sul turismo in Puglia", con un'interpretazione comparativa tra i dati regionali, nazionali e internazionali e approfondimenti su brand positioning, indici di competitività e qualità della destinazione.

Supervisione e monitoraggio della Data Platform regionale (osseatorio.dms.puglia.it) lo strumento strategico per la raccolta, l'analisi e la diffusione dei dati relativi al turismo e alla cultura in Puglia. Supervisione delle attività di aggiornamento, gestione dei flussi informativi, validazione dei contenuti analitici. Cura dell'interfaccia tra enti pubblici, operatori turistici e sistema DMS (Destination Management System) e SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), con particolare attenzione all'affidabilità e all'accessibilità dei dati per la governance del turismo regionale.

Sviluppo e pubblicazione delle Schede Paese e degli approfondimenti di mercato, la costruzione di indicatori sintetici (sentiment, spesa turistica, flussi incoming, capacità ricettiva, PIL turistico), oltre alla collaborazione con ISTAT per la standardizzazione delle rilevazioni statistiche MOV/C, Movimento clienti e Capacità ricettiva.

DEC, Direttore dell'Esecuzione dei Contratti per la gestione operativa di appalti pubblici relativi a progetti di ricerca, promozione turistica e valorizzazione territoriale. Attività svolte: monitoraggio dell'esecuzione contrattuale, verifica della conformità delle prestazioni, controllo del rispetto dei tempi e degli standard qualitativi. Redazione di verbali, report tecnici e atti amministrativi. Coordinamento dei rapporti con gli operatori economici e supporto al RUP nelle fasi di controllo, liquidazione e rendicontazione. Consolidata esperienza nella gestione di progetti complessi nel settore del turismo istituzionale.

Coordinamento scientifico e operativo del Rapporto sull'economia turistica 2025 *"Il valore economico del turismo in Puglia: l'evoluzione del comparto tra valore aggiunto, business model, digital marketing e AI"*.

Coordinamento scientifico del monitoraggio, della somministrazione e dell'analisi dei questionari utilizzati nell'ambito dei tavoli tecnici del processo Puglia Destination Go per la costituzione delle DMO regionali, con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi e quantitativi utili alla definizione partecipata del modello organizzativo e delle strategie di governance turistica.

Divulgazione scientifica attraverso i media e i canali social dei trend e degli approfondimenti scientifici sull'economia turistica regionale.

Coordinamento e redazione del Piano Strategico Puglia365 (2015) e successivi aggiornamenti.

Coordinamento delle indagini sul comportamento dei visitatori e sui big data legati alla mobilità (celle telefoniche, traffico web, permanenza, origini geografiche).

Tra le altre attività si menziona la progettazione e l'analisi di benchmark tra destinazioni nazionali e internazionali, con focus su prezzi, servizi e competitività, e la gestione del flusso redazionale della sezione Osservatorio nel portale DMS.

Analisi e raccordo dei dati provenienti dalla Regione Puglia e da soggetti terzi, con la realizzazione di approfondimenti e integrazioni dirette in piattaforma o altre forme di output (dataset, report e documenti).

Monitoraggio sulle trasmissioni e verifiche periodiche dei dati provenienti dalla Comunicazione Prezzi e Servizi (CPS) e dal CIN (Codice Identificativo Nazionale).

Monitoraggio del Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico (SPOT), il software regionale per la trasmissione telematica dei dati sul movimento turistico delle 60mila strutture ricettive di Puglia, introdotto con L.R. 18/2012, con il supporto delle Sedi Territoriali di Pugliapromozione e del servizio di Help Desk.

Redazione di analisi consuntive e previsionali, delle attività annuali dell'Agenzia e del rapporto annuale sulla movimentazione turistica della Regione Puglia. Report statistici propedeutici alla pianificazione strategica e utili alla programmazione.

Gestione e produzione dei contenuti presenti nel DMS (Destination Management System) e sul sito ARiT, sezione Osservatorio.

Redazione annuale della Relazione del Direttore Generale (dal 2016 a oggi).

Collaborazioni accademiche e scientifiche

Creazione e gestione delle relazioni continuative con Università e Centri di ricerca italiani ed europei, tra cui l'Università degli Studi di Bari e di Foggia, l'Università del Salento, l'Università di Monaco di Baviera e di Brunico (Comitato TOMTE), l'Università Ca' Foscari di Venezia, Il Ciset (Centro internazionale di Studi sull'economia turistica), Aeroporti di Puglia, Arpa (Agenzia Regionale per la protezione ambientale), AQP (Acquedotto pugliese), Banca d'Italia e le Camere di Commercio regionali. Curata la stesura di paper scientifici e rapporti di ricerca sui temi dell'analisi territoriale dei flussi turistici, della sostenibilità, della competitività e delle caratteristiche comportamentali della domanda turistica.

Gennaio 2010 – dicembre 2011

Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo

Addetto stampa e comunicazione istituzionale (Co.co.co)

Principali attività:

Incaricata della redazione di contenuti istituzionali e della gestione della comunicazione per eventi e campagne promozionali regionali.

Coordinamento dell'Ufficio stampa per la BIT di Milano e le tappe europee del tour "Magic Italy" (Bruxelles, Amsterdam, Madrid, Parigi, Stoccolma), contribuendo alla valorizzazione internazionale della destinazione Puglia.

Supporto alla redazione di report statistici sui flussi turistici e collaborazione con l'Osservatorio del turismo di Unioncamere per la redazione di analisi territoriali e valutazioni di impatto.

Responsabile della comunicazione integrata di progetti come "Puglia Events" e "Bitrel – Borsa del Turismo Religioso".

Attività di gestione e follow up dei progetti regionali "Città Aperte 2011", "Symposium USA 2011" e della partecipazione alle fiere WTM di Londra, Fitur di Madrid e della Fiera Internazionale del turismo di Barcellona.

Aprile 2008 – dicembre 2009

Teatro Pubblico Pugliese, Bari

Responsabile stampa e progettazione culturale

Principali attività:

Gestione della promozione stampa e della documentazione tecnica dei progetti culturali finanziati con fondi FESR tra cui "Puglia Sounds", "Primavera dei Diritti" e la "Biennale dei Giovani Artisti". Progettazione dei bandi regionali APQ e dei programmi Interreg, in particolare al progetto "In.vent.ar.ca" Italia-Albania, curando anche le attività di monitoraggio e rendicontazione.

Ufficio stampa e comunicazione istituzionale per i progetti "Teatri abitati, una rete del contemporaneo" e "Puglia Night Parade", realizzati in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e Mediterraneo della Regione Puglia.

Conduzione di indagini territoriali per la mappatura degli interventi pubblici e privati in ambito spettacolo dal vivo e contributo alla costruzione dell'Osservatorio regionale dello spettacolo, con focus su audience development e occupazione culturale.

Anni 2009 – 2010

Regione Puglia**Comunicazione istituzionale****Principali attività:**

Collaborazione per responsabile ufficio stampa della terza edizione del Meeting Internazionale dei Comunicatori Pubblici "Public Camp 2010", promosso dal Settore comunicazione istituzionale della Regione Puglia nell'ambito del Festival dell'Innovazione, attuato dalla Regione Puglia in collaborazione con l'Arti (Agenzia regionale per la Tecnologia e Innovazione).

Anni 2006 – 2009

Corriere del Mezzogiorno – Puglia

Dorso regionale del Corriere della Sera

Giornalista pubblicista (Settori cronaca e cultura & spettacolo)

Principali attività:

Svolgimento di attività giornalistica specializzata con focus sulle dinamiche sociali, culturali e di sviluppo territoriale nella regione Puglia. Redazione di articoli approfonditi su temi quali innovazione tecnologica, integrazione sociale e multiculturale, tutela e valorizzazione del patrimonio storico e artistico locale. Impiego di metodologie data-driven per l'analisi e la narrazione di fenomeni complessi, contribuendo a un'informazione puntuale e basata su dati concreti. Collaborazione costante con redazioni e uffici stampa, gestione di fonti e interviste, e partecipazione a progetti editoriali finalizzati alla promozione culturale e sociale del territorio.

ESPERIENZE PROFESSIONALI COMPLEMENTARI

Settembre 2014 – giugno 2015

IISS Cosmai – Trani

Docente esperta in orientamento professionale – Progetto PON C1 FSE

Principali attività:

Docente per moduli didattici nell'ambito del programma PON C1 finalizzati all'orientamento degli studenti verso percorsi professionali. 250 ore di formazione su competenze trasversali, analisi delle professioni emergenti, e valorizzazione delle capacità personali e del territorio. L'intervento ha incluso simulazioni, role-playing e redazione di strumenti per l'autovalutazione, in collaborazione con il corpo docente e professionisti locali.

Dal 2000 al 2002

Palomar S.r.l. – Bologna

Assistente contabile e docente d'informatica applicata al turismo

Principali attività:

Svolgimento di funzioni amministrative e contabili all'interno della software house ESA di Rimini attiva nella progettazione di strumenti per il turismo e il commercio. Contestualmente, docente presso ISCOM Emilia-Romagna nell'ambito dei corsi di formazione su tecnologie informatiche per la gestione e promozione dell'informazione turistica. Approccio esperienziale e orientato all'innovazione, con l'introduzione dei primi strumenti di web marketing e database relazionali per il turismo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2015

Corso di formazione in Europrogettazione 2014-2020

Europa Business School, Bologna/Bari

Anni 2006-2009

Dottorato di ricerca (PhD) in Demografia, Statistica ed Economia delle grandi aree geografiche

Università degli Studi di Bari – Facoltà di Scienze Politiche

Percorso di dottorato triennale con borsa di studio MIUR, focalizzato sull'analisi dei fattori socio-demografici della distribuzione territoriale della popolazione straniera. La tesi è stata sviluppata in collaborazione con l'Università di Alicante e la fondazione Ceimigra (Valencia). Attività di ricerca quantitativa e qualitativa, rielaborazione dati ISTAT e INE, e applicazioni GIS per l'analisi spaziale.

Centro di Ricerca Demografico (CED – Università Autonoma), Barcellona

Periodo di permanenza: 9 mesi

Attività di studio e ricerca su tematiche demografiche avanzate. Partecipazione a progetti di ricerca internazionali, analisi di dati demografici e contributi scientifici in collaborazione con il team del CED.

Anni 2001-2005

Laurea quadriennale in Scienze Politiche – Indirizzo Politico-Sociale

Università degli Studi di Bologna

Tesi sperimentale in Sociologia Urbana con borsa di studio per attività di ricerca sul campo nell'Osservatorio de la població extranjera de Barcelona. Percorso formativo focalizzato su dinamiche migratorie, politiche urbane e sviluppo locale.

Programma Erasmus

Università di Barcellona – Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali

Periodo: 2002 – 2003

Anni 1999-2001

Corso di formazione in Esperto telematico nella gestione delle informazioni turistiche

ISCOM Emilia-Romagna – Bologna
Corso post-diploma con rilascio della Patente europea informatica (livello IV). Formazione specialistica sulla digitalizzazione dei contenuti turistici, marketing telematico, banche dati e strumenti multimediali.

Anno 1997

Diploma di Ragioneria – Indirizzo Giuridico Economico Aziendale (IGEA)

ITC Giulio Cesare – Bari

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
Spagnolo	C2	C2	C1	C1	C1

Competenze comunicative

▪ **Comunicazione istituzionale:** capacità redazionale per comunicati stampa, dossier, discorsi pubblici e documenti strategici rivolti a stakeholder e amministrazioni. Esperienza nel coordinamento di piani di comunicazione integrata e nella relazione con i media.

Competenze organizzative e gestionali

▪ **Gestione progettuale e fund-raising:** competenze in scrittura e rendicontazione di progetti finanziati da fondi strutturali europei (FESR, ENPI, IPA, POC, INTERREG), con attenzione al ciclo di vita del progetto, alla sostenibilità e alla valutazione dell'impatto.

Competenze professionali

• **Soft skills:** elevate doti organizzative, leadership partecipativa, ascolto attivo, gestione delle dinamiche di gruppo. Esperienza nella formazione, facilitazione di workshop, public speaking.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Specifiche competenze

▪ **Analisi dati e statistica applicata:** consolidata esperienza nell'utilizzo di software specialistici per l'analisi dei dati turistici e socio-economici, tra cui SPSS, Excel avanzato, Access, e Tableau. Competenza nella costruzione di cruscotti interattivi, indicatori compositi, grafici dinamici e infografiche editoriali. Perfetta interazione con l'AI.

- **Sistemi informativi territoriali (GIS):** conoscenza approfondita di strumenti GIS e MapViewer per la rappresentazione e l'analisi spaziale della distribuzione turistica e delle reti territoriali.
- **Content management e digital publishing:** gestione autonoma di piattaforme CMS e DMS per la pubblicazione online di rapporti, articoli e schede tecniche. Esperienza nella redazione di contenuti SEO-oriented e in ottica open data.

Altre competenze Apertura interculturale e orientamento alla consapevolezza personale, maturati attraverso viaggi in America Latina, Asia, Africa e altre destinazioni del globo. Approccio flessibile, centrato e resiliente, rafforzato dalla pratica costante di yoga e mindfulness.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari

Pubblicazioni e contributi scientifici

- "L'innovazione nella gestione delle informazioni turistiche in Puglia: il caso Sir-Tur", in XXesimo Rapporto sul Turismo in Italia – CNR (2015): analisi delle buone pratiche per la digitalizzazione della filiera informativa pubblica regionale.
- "Big Data Analytics Method for Tourist Behaviour Analysis: Outcomes of the Destination Puglia Management" – Presentazione al CBTS (Brunico, 2019): studio metodologico sull'uso dei dati massivi per l'analisi predittiva del comportamento turistico.
- Tesi di dottorato: "Fattori socio-demografici della distribuzione territoriale della popolazione straniera" – Università degli Studi di Bari, in collaborazione con Ceimigra e Università di Alicante.
- Articoli e contributi in riviste e portali tematici sul turismo sostenibile, la rigenerazione culturale e il posizionamento delle destinazioni turistiche del Sud Italia.
- Coordinamento delle attività di studio e ricerca realizzate da Pugliapromozione con Enti privati e volti agli approfondimenti scientifici sui prodotti turistici (MICE, Wedding, Cammini e Cicloturismo, Turismo balneare, Turismo culturale, Target turismo giovanile) realizzati con la collaborazione di società quali Ipsos, SWG, Yoodata, Risposte turismo, Turistica di Emilio Becheri, Questlab Srl e altri enti.

Progetti europei e di cooperazione transfrontaliera

- **Progetto EUSAIR – Strategia Adriatico Ionica (2015–2016)**

Principali attività: coordinamento della componente analitica per Regione Puglia. Redazione documento di ricerca, raccolta dati da 14 regioni (Italia, Grecia, Montenegro, Albania, Slovenia, Croazia), benchmarking delle performance turistiche, proposta indicatori comuni per il turismo sostenibile.

- **Live Your Tour – Progetto ENPI CBCMED (2015)**

Principali attività: analista dati per la Riserva Naturale Torre Guaceto. Elaborazione di indicatori ambientali e socio-economici per la Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS).

- **Bari Guest Card – Comune di Bari (2016)**

Principali attività: responsabile della mappatura dei beni di interesse culturale e turistico dell'area metropolitana. Collaborazione con PromoPA per la definizione del piano di valorizzazione.

- Dal 2015 al 2019: Partecipazione a numerosi bandi europei in ambito turismo, cultura, ambiente, sviluppo locale e cittadinanza attiva.

Convegni, relazioni pubbliche e presentazioni scientifiche

- Relatrice al Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS) – Università di Monaco di Baviera, edizioni 2016 e 2019.
- Speaker al workshop nazionale Regione Puglia e Innovazione nei Sistemi di Monitoraggio Turistico – Bari, 2022, 2023.
- BTM (edizione 2024) - relatrice per il convegno “La percezione della Puglia da parte della domanda turistica internazionale. Punti di forza e di debolezza”.
- Interventi pubblici presso Università del Salento, Camera di Commercio di Bari, Fiera del Levante, Forum PA, Borsa internazionale del turismo.
- Moderatrice e divulgatrice in eventi culturali e festival legati al turismo, migrazioni e inclusione sociale.

Privacy e dichiarazioni

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003. Autocertifico la veridicità delle informazioni fornite ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000.

Data: Bari, 27/06/2025

Firma

